

即時發布

## 香港互動市場商會就市場業務人員對社交媒體進行問卷調查 發現本地市場人員對社交媒體認知不足

【2009年9月24日—香港訊】社交媒體(Social Media)無遠弗屆，連繫全球逾半億人口，在日常交際甚至生活上，經已變成不可或缺的一個重要媒介。從 MSN、YouTube、Picasa、Facebook 到 Twitter，社交媒體在網絡社群中的地位舉足輕重，有挑戰傳統媒體的壟斷地位之勢。

有見及此，香港互動市場商會(HKAIM)近日就社交媒體這個新媒介，對逾千市場專業人員(Marketing Professionals)進行問卷調查，研究市場人員對這個嶄新媒體的專業看法及發展方向。

被訪者背景年齡介乎 26 至 35 歲，接近 43%從事市場工作及當中兩成擔任企業高層職位。逾九成被訪者在過去六個月曾經參與社交媒體，當中 56%被訪者註冊三至五個社交媒體戶口，以排序包括社交網絡網站 Facebook、即時通訊應用系統 MSN、錄像分享平台 YouTube、網上討論區(discussion forums)及部落格(blogs)。46%人士每天會花一至三個小時在社交媒體上。

就針對社交媒體種類排行，當中社交網絡網站及即時通訊應用系統被選為最受歡迎種類，當中 Facebook 與 Xanga 排首位；MSN 及 Yahoo! Messenger 則被選為最喜愛的即時通訊應用系統，而 YouTube 及 Tudu 最常上載錄像分享平台。當中 98%有瀏覽及撰寫部落習慣的受訪者，亦都經常上 Facebook。受訪者選用商務網絡網站如 LinkedIn，其中 93%亦會同時利用即時通訊為工作上交流。

當問及使用社交媒體之原因，94%透過社交媒體跟家人及朋友聯繫的主要渠道，其次是收集資訊佔 74%，商務往來及為公司宣傳則分別佔 55%及 32%。

社交媒體所帶來商業上效益方面，佔 90%認為該媒體提供快捷及方便交流渠道；75%該媒體提供免費或可負擔的宣傳途徑；而 68%認為社交媒體能有效地帶來正面口碑的效果。有 46%受訪者表示已將社交媒體納入市場及媒體策略計畫中，其餘 21%考慮投放社交媒體在未來 6 個月宣傳預算之中。正當 42%受訪市場人員不打算改變目前宣傳預算，逾過半數被訪持相反意見，並打算提升投放在社交媒體的預算，當中三成人會投資少於一成資源在社交媒體，而其餘 21%預算一至兩成的資源在這新媒體上。

整體而言，市場人員對這個嶄新媒體的專業看法及發展方向抱正面而樂觀態度，尤其對較低調的公司及專注於社交媒體宣傳公司，會帶來更可潛在效益。然而，佔 39%的被訪者認為香港並沒有數碼媒體公司能提供專業而有效社交媒體的宣傳，而過半數的被訪者不肯定這類型公司是否存在。

在日後宣傳策略，市務人員仍會選擇電視廣告為最可信及具影響力的渠道，而後起之秀社交媒體僅次於兩個百分點，兩者遠遠拋離印刷媒體，超過十四個百分點。他們會首選社交媒體能最有效地跟針對客戶建立關係，其次是電子宣傳郵件(eDM)，而傳統印刷媒體及戶外廣告板則排在較後位置。

香港互動市務商會會長方保僑先生表示：「整體社會已經接納社交媒體，普遍程度已經超越個人使用層面，而且有趨向商務用途之勢。但當涉及投放資源在這新媒體上，大部分公司仍持審慎態度；對市務從業員而言，是次研究調查能夠帶來正面的啓示作用，好讓他們積極開發這個新媒體的市場，相信會帶來無限商機潛力。」

###

相片說明：(左起) 香港互動市務商會張頌恩小姐、馮楚夫先生、司徒廣釗先生、會長方保僑先生及副會長劉日超先生公布市務人員對社交媒體問卷調查的結果。

有關香港互動市務商會 (HKAIM)：

香港互動市務商會於 2007 年成立，是一所非牟利及非政治的商會。本會的宗旨是為香港市務專業人士及企業提供合作及溝通的渠道，共同改善營商環境及提高行業整體的服務素質。發展至今，香港互動市務商會是一具影響力及於業內廣受重視的團體。本會與各有關的政府部門緊密合作，來推廣本地的互動市務行業的發展。<http://www.hkaim.org>

本新聞稿由睿資公共關係有限公司(Talent Communications Limited)代表香港互動市務商會發布。

傳媒查詢，請聯絡：

Talent Communications Limited

Winnie Cheung 張穎欣/ Janice Chan 陳詩平

電話：+852 2389 3771

傳真：+852 2389 3997

電郵：[wcheung@talentcommunications.com](mailto:wcheung@talentcommunications.com)

電郵：[jchan@talentcommunications.com](mailto:jchan@talentcommunications.com)